



“La comunicazione integrata nel mondo orafa”

A cura di Fiera di Vicenza

Sala Trissino

venerdì 18 gennaio 2008 – ore 10.00

1. Partecipanti:

- a. Marina Bigi. Direttore responsabile di Vogue Gioiello, gruppo Condè Nast
- b. Fabio Vaccarone. Direttore Generale del Sole 24 ore System
- c. Fabrizio Caprara. Amministratore Delegato di Saatchi&Saatchi, agenzia di pubblicità
- d. Introduce e modera Annibale Pepe: Presidente di PRP consulting, consulente di strategie di comunicazione e responsabile della comunicazione di Fiera di Vicenza

2. Contenuti

Il seminario si propone di approfondire con produttori e operatori dell'industria orafa le opportunità e criticità del settore nell'utilizzazione delle leve comunicazionali, fondamentale tassello delle strategie di marketing.

In particolare verranno discussi i temi delle strategie di investimento, dalla partecipazione alle fiere agli investimenti pubblicitari, il ruolo dei grandi media di settore, l'apporto di un grande editore come il Sole 24 ore, il contributo della creatività per ottimizzare costi e risultati degli investimenti pubblicitari